

Приложение 1

Перечень показателей оценки удовлетворенности потребителя образовательными услугами

Наименование показателя	Источник информации	Значимость показателя, баллы (макс=10)
1. Открытость и доступность информации об образовательной организации:		
1) уровень рейтинга на сайте www.bus.gov.ru (от 0 до 1)	www.bus.gov.ru	7
2) полнота, актуальность и понятность информации об образовательной организации, размещаемой на официальном сайте (баллы)	Анализ сайтов	7
3) наличие и доступность способов обратной связи с потребителями образовательных услуг (балл)	Анализ сайтов	8
4) доля лиц, считающих информирование о работе образовательной организации и порядке предоставления образовательных услуг достаточным (от числа опрошенных, %)	Опрос граждан-потребителей образовательных услуг	8
2. Комфортность условий и доступность получения образовательных услуг		
1) удовлетворенность условиями (помещение, имеющееся оборудование, мебель, мягкий инвентарь, хранение личных вещей и проч.) предоставления социальных услуг (%)	Опрос граждан-потребителей образовательных услуг	8

3. Доброжелательность, вежливость и компетентность работников образовательной организации:

1) доля потребителей образовательных услуг, которые высоко оценивают доброжелательность, вежливость и внимательность работников образовательной организации (%)	Опрос граждан-потребителей образовательных услуг	9
---	--	---

4. Удовлетворенность качеством образования предоставляемого образовательной организацией:

1) доля потребителей образовательных услуг, удовлетворенных его качеством (%)	Опрос граждан-потребителей образовательных услуг	10
---	--	----

2) доля потребителей образовательных услуг, которые готовы рекомендовать услуги образовательной организации друзьям, родственникам, знакомым (%)	Опрос граждан-потребителей образовательных услуг	8
--	--	---

3) число обоснованных жалоб потребителей образовательных услуг на качество образования, предоставляемого образовательной организацией (жалоб на 100 получателей услуг)	Официальная статистика	8
--	------------------------	---

6) удовлетворенность качеством питания (%)	Опрос потребителей образовательных услуг	9
--	--	---

7) удовлетворенность качеством проводимых мероприятий, имеющих групповой характер (оздоровительных, досуговых,	Опрос потребителей образовательных	8
--	------------------------------------	---

профилактических и пр.) (%)	услуг	
-----------------------------	-------	--