Критерии и показатели независимой оценки качества работы организаций, оказывающих образовательные услуги (образовательной организации)
для учреждений дополнительного образования

№	Критерий	Показатели	Кратность изучения/ опроса	Методика расчета показателей	Рейтинг
1.	Открытость и доступность информации об образовательной организации	Уровень рейтинга на сайте www.bus.gov.ru (от 0 до 1)	1 раз в год	Официальный сайт www.bus.gov.ru (значение от 0 до 1)	**3 б** 0-0,1 -0 баллов 0,2-0,4 -1 балл 0,5-0,7 -2 балла 0,8-1 -3 балла
		Соответствие информации, размещенной на официальном сайте организации требованиям Постановления Правительства РФ от 10 июля 2013 г. N 582 «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» (балл)	1 раз в год	Соответствие информации, размещенной на официальном сайте организации требованиям Постановления Правительства РФ от 10 июля 2013 г. N 582 «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» Оценивается наличие полной информации в соответствии с требованиями от 0 до 7 баллов	**7б**[i] 7 баллов присваивается, если сайт соответствует всем 7 критериям полностью 6 баллов – соответствие 6 критериям полностью или 7 критериям более чем на 70 % по каждому критерию 5 баллов – соответствие 5 критериям полностью или 7 критериям более чем на 60 % по каждому критерию 4 балла - соответствие 4 критериям полностью или 7 критериям более чем на 50 % по каждому критерию 3 балла – соответствие 3 критериям полностью или

					всем критериям более чем на 40% 2 балла – соответствие 2 критерия полностью или соответствие всем критериям более чем на 30% 1 балл – соответствие 1 критерию или всем критериям на 10% 0 баллов – не соответствие ни одному из критериев.
		Доля лиц, считающих информирование о работе образовательной организации и порядке предоставления образовательных услуг достаточным от числа опрошенных о работе образовательной организации(%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество лиц, считающих информирование о работе образовательной организации и порядке предоставления образовательных услуг достаточным *100/ количество опрошенных о работе образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
2.	Комфортность условий и доступность получения образовательных услуг, в том числе для граждан с ограниченными возможностями здоровья	Степень доступности помещений образовательной организации для граждан с ограниченными возможностями здоровья (баллы)	1 раз в год	**Критерии адаптированность для инвалидов основных функциональных зон зданий и сооружений организации:** 1. Прилегающая к зданию территория (вход на территорию, пути движения на территории, автостоянка и парковка) 2. Вход в здание (наружная лестница, входная площадка, тамбур) и пути движения внутри здания (коридор, лестница внутри здания, лифт) 3. Зона целевого посещения (зона обслуживания, рабочее место) 4. Санитарно-гигиенические помещения (туалетная комната, гардероб)	**2б** 0 баллов – отсутствие оборудованности ни по одному из критериев 1 балл – наличие частичной оборудованность по критериям 2балла - полная оборудованость по всем критериям

				5. Система информации (визуальные, акустические, тактильные)	
		Доля потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания услуг комфортными от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания образовательных услуг комфортными*100/ количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
		Доля потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания услуг доступными от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания услуг доступными *100/ количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
		Доля работников, удовлетворенных условиями работы по оказанию услуг в образовательной организации от числа опрошенных работников образовательной организации(%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество работников, удовлетворенных условиями работы по оказанию услуг в образовательной организации *100/ количество опрошенных работников образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
		Доля работников, считающих условия оказания услуг в образовательной организации доступными от числа опрошенных работников образовательной организации(%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество работников, считающих условиям оказания услуг в образовательной организации доступными *100/ количество опрошенных работников образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла

3.	Доброжелательность, вежливость и компетентность работников образовательной организации	Доля потребителей образовательной услуги, считающих работников организации компетентными, от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих работников образовательной организации компетентными *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**3б** 0-30% -0 баллов 31-60% -1 балл 61-90% -2 балла 91-100% -3 балла
		Доля потребителей образовательной услуги, считающих, что услуги оказываются работниками организации в доброжелательной и вежливой форме от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих, что услуги оказываются работниками образовательной организации в доброжелательной и вежливой форме *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**3б** 0-30% -0 баллов 31-60% -1 балл 61-90% -2 балла 91-100% -3 балла
4.	Удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг в образовательной организации	Доля потребителей образовательной услуги, удовлетворенных качеством оказания услуг в образовательной организации от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательной услуги, удовлетворенных качеством оказания услуг в образовательной организации *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов
		Количество обоснованных жалоб на 100 получателей образовательной услуги (обучающиеся и их родители/законные представители) (%)	1 раз в год	Показатель = количество обоснованных жалоб на работу образовательной организации* 100/ общее количество потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 и выше)	**6б** более 10% - 0 баллов 9-10% -1 балл 7-8% -2 балла 5-6% -3 балла 3-4% -4 балла 1-2% -5 баллов

					0% - 6 баллов
		Доля потребителей образовательной услуги, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательной услуги, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов
		Доля работников образовательной организации, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым от числа опрошенных работников образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество работников образовательной организации, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым *100 / количество опрошенных работников образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов
		Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством проводимых в образовательной организации мероприятий от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей услуг, удовлетворенных качеством проводимых в образовательной организации мероприятий *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов

5.	Ценовая доступность получения платных услуг	Доля потребителей образовательных услуг, считающих цены приемлемыми и доступными для получения платной образовательной услуги, от числа опрошенных (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих цены приемлемыми и доступными для получения платной образовательной услуги *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
6.	Оценка деятельности образовательной организации	Укомплектованность образовательной организации педагогическими кадрами (%)	1 раз в год	Показатель = количество занятых штатных единиц педагогических работников *100/ общее количество штатных единиц педагогических работников образовательной организации	**4б** менее 85 % - 0 баллов 85-89 %-1 балл 90-94 % -2 балла 95-99 % -3 балла 100 % -4 балла
		Доля обучающихся – победителей и призеров олимпиад и конкурсов различного уровня от общего количества участников олимпиад и конкурсов различного уровня (%)	1 раз в год	Показатель = количество обучающихся – победителей и призеров олимпиад и конкурсов различного уровня *100/ количество участников олимпиад и конкурсов различного уровня (значение от 0 до 100%)	**10 б** 0 % - 0 баллов 1-3 %-1 балл 4-6 % -2 баллов 7-9 % -3 балла 10-12 %-4 балла 13-15 % -5 баллов 16-18 % -6 баллов 19-21 %-7 баллов 23-26 % -8 баллов 27-30 % -9 баллов Более 30 % - 10 баллов
		Доля обучающихся, проявляющих социальную и творческую активность, подтверждаемую участием в различных акциях социального характера, работе общественных организаций, в организации различных проектов от	1 раз в год	Показатель = количество обучающихся, проявляющих социальную и творческую активность, подтверждаемую участием в различных акциях социального характера, работе общественных организаций, в организации различных проектов *100/	**8б** 0%-0 баллов 1-3 % -1 балл 4-7% -2 балла 8-11 % -3 балла 12-14 % - 4 балла

		общего количества обучающихся образовательной организации (%)		количество обучающихся образовательной организации (значение от 0 до 100%)	15-18 % - 5 баллов 19-22 % - 6 баллов 23-25 % - 7 баллов более 25 % –8 баллов
		Наличие адаптированных дополнительных образовательных программ для детей с особыми образовательными потребностями (балл)	1 раз в год	Наличие адаптированных дополнительных образовательных программ для детей с особыми образовательными потребностями	**2б** наличие адаптированных дополнительных образовательных программ - 2 балла; отсутствие – 0 баллов
		Сохранность контингента образовательной организации в течение учебного года (%)	1 раз в год	Показатель = количество обучающихся в образовательной организации на конец учебного года*100/ количество обучающихся образовательной организации на начало учебного года	**10 б** менее 60 % - 0 баллов 60-63 % -1 балл 64-67 % -2 балла 68-71 % - 3 балла 72-75 % -4 балла 78-81 % -5 баллов 84-87 % - 6 баллов 88-91% -7 баллов 92-95 % -8 баллов 96-99 % - 9 баллов 100 % - 10 баллов
		Доля педагогических работников образовательной организации, прошедших повышение квалификации в отчетном году (%)	1 раз в год	Показатель = количество педагогических работников образовательной организации, прошедших повышение квалификации в отчетном году*100/ общее количество педагогических работников образовательной организации	**6б** 0 -5 % - 0 баллов 6 - 10 % -1 балл 11 -15 % -2 балла 16- 20 % -3 балла 21 – 26 % - 4 балла 27 - 29 % -5 балла 30 % и более – 6 баллов
Максимальное возможное количество баллов для учреждений дополнительного образования					**100**

Критерии и показатели независимой оценки качества работы организаций, оказывающих образовательные услуги (образовательной организации)
для учреждений общего образования

№	Критерий	Показатели	Кратность изучения/ опроса	Методика расчета показателей	Рейтинг
1.	Открытость и доступность информации об образовательной организации	Уровень рейтинга на сайте www.bus.gov.ru (от 0 до 1)	1 раз в год	Официальный сайт www.bus.gov.ru (значение от 0 до 1)	**3 б** 0-0,1 -0 баллов 0,2-0,4 -1 балл 0,5-0,7 -2 балла 0,8-1 -3 балла
		Соответствие информации, размещенной на официальном сайте организации требованиям Постановления Правительства РФ от 10 июля 2013 г. N 582 «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» (балл)	1 раз в год	Соответствие информации, размещенной на официальном сайте организации требованиям Постановления Правительства РФ от 10 июля 2013 г. N 582 «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» Оценивается наличие полной информации в соответствии с требованиями от 0 до 7 баллов	**7б**[ii] 7 баллов присваивается, если сайт соответствует всем 7 критериям полностью 6 баллов – соответствие 6 критериям полностью или 7 критериям более чем на 70 % по каждому критерию 5 баллов – соответствие 5 критериям полностью или 7 критериям более чем на 60 % по каждому критерию

					4 балла - соответствие 4 критериям полностью или 7 критериям более чем на 50 % по каждому критерию 3 балла – соответствие 3 критериям полностью или всем критериям более чем на 40% 2 балла – соответствие 2 критерия полностью или соответствие всем критериям более чем на 30% 1 балл – соответствие 1 критерию или всем критериям на 10% 0 баллов – не соответствие ни одному из критериев.
		Доля лиц, считающих информирование о работе образовательной организации и порядке предоставления образовательных услуг достаточным от числа опрошенных о работе образовательной организации(%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество лиц, считающих информирование о работе образовательной организации и порядке предоставления образовательных услуг достаточным *100/ количество опрошенных о работе образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла

2.	Комфортность условий и доступность получения образовательных услуг, в том числе для граждан с ограниченными возможностями здоровья	Степень доступности помещений образовательной организации для граждан с ограниченными возможностями здоровья (баллы)	1 раз в год	**Критерии адаптированность для инвалидов основных функциональных зон зданий и сооружений организации:** 6. Прилегающая к зданию территория (вход на территорию, пути движения на территории, автостоянка и парковка) 7. Вход в здание (наружная лестница, входная площадка, тамбур) и пути движения внутри здания (коридор, лестница внутри здания, лифт) 8. Зона целевого посещения (зона обслуживания, рабочее место) 9. Санитарно-гигиенические помещения (туалетная комната, гардероб) 10. Система информации (визуальные, акустические, тактильные)	**2б** 0 баллов – отсутствие оборудованности ни по одному из критериев 1 балл – наличие частичной оборудованность по критериям 2балла - полная оборудованость по всем критериям
		Доля потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания услуг комфортными от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания образовательных услуг комфортными*100/ количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
		Доля потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания услуг доступными от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания услуг доступными *100/ количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
		Доля работников, удовлетворенных условиями работы по оказанию услуг в образовательной организации от числа опрошенных работников образовательной организации(%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество работников, удовлетворенных условиями работы по оказанию услуг в образовательной организации *100/ количество опрошенных работников	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла

				образовательной организации (значение от 0 до 100%)	
		Доля работников, считающих условия оказания услуг в образовательной организации доступными от числа опрошенных работников образовательной организации(%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество работников, считающих условиям оказания услуг в образовательной организации доступными *100/ количество опрошенных работников образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
3.	Доброжелательность, вежливость и компетентность работников образовательной организации	Доля потребителей образовательной услуги, считающих работников организации компетентными, от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих работников образовательной организации компетентными *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**3б** 0-30% -0 баллов 31-60% -1 балл 61-90% -2 балла 91-100% -3 балла
		Доля потребителей образовательной услуги, считающих, что услуги оказываются работниками организации в доброжелательной и вежливой форме от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих, что услуги оказываются работниками образовательной организации в доброжелательной и вежливой форме *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**3б** 0-30% -0 баллов 31-60% -1 балл 61-90% -2 балла 91-100% -3 балла
4.	Удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг в	Доля потребителей образовательной услуги, удовлетворенных качеством оказания услуг в образовательной организации от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательной услуги, удовлетворенных качеством оказания услуг в образовательной организации *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов

	образовательной организации	Количество обоснованных жалоб на 100 получателей образовательной услуги (обучающиеся и их родители/законные представители) (%)	1 раз в год	Метод – изучение данных сайта www.bus.gov.ru Показатель = количество обоснованных жалоб на работу образовательной организации* 100/ общее количество потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 и выше)	**6б** более 10% - 0 баллов 9-10% -1 балл 7-8% -2 балла 5-6% -3 балла 3-4% -4 балла 1-2% -5 баллов 0% - 6 баллов
		Доля потребителей образовательной услуги, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)*	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательной услуги, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов
		Доля работников образовательной организации, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым от числа опрошенных работников образовательной организации (%)*	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество работников образовательной организации, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым *100 / количество опрошенных работников образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов
		Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством проводимых в образовательной организации мероприятий от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей услуг, удовлетворенных качеством проводимых в образовательной организации мероприятий *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов

5.	Ценовая доступность получения платных услуг	Доля потребителей образовательных услуг, считающих цены приемлемыми и доступными для получения платной образовательной услуги, от числа опрошенных (%)**	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих цены приемлемыми и доступными для получения платной образовательной услуги *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
6.	Оценка деятельности образовательной организации	Укомплектованность образовательной организации педагогическими кадрами (%)	1 раз в год	Показатель = количество занятых штатных единиц педагогических работников *100/ общее количество штатных единиц педагогических работников образовательной организации	**4б** ниже 85 % - 0 баллов 85-89 %-1 балл 90-94 % -2 балла 95-99 % -3 балла 100 % -4 балла
		Доля педагогических работников образовательной организации, прошедших повышение квалификации в отчетном году (%)	1 раз в год	Показатель = количество педагогических работников образовательной организации прошедших повышение квалификации в отчетном году*100/ общее количество педагогических работников образовательной организации	**3б** 0-10 %-0 баллов 11-20 % -1 балл 21-29 % -2 балла 30 % и более –3 балла
		Доля выпускников, успешно прошедших государственную итоговую аттестацию в форме ЕГЭ по основным общеобразовательным предметам в отчетном году (%)***	1 раз в год	Показатель = количество выпускников, успешно прошедших государственную итоговую аттестацию в форме ЕГЭ по основным общеобразовательным предметам в отчетном году*100/ количество выпускников образовательной организации, прошедших государственную итоговую аттестацию в форме ЕГЭ по основным общеобразовательным предметам (значение от 0 до 100%)	**7 б** менее 94 % - 0 баллов 94 % -1 балл 95 % -2 балла 96 % -3 балла 97 % -4 балла 98 % - 5 баллов 99 % -6 баллов 100 % - 7 баллов

		Средний балл, набранный выпускниками образовательной организации по основным предметам в форме ЕГЭ в отчетном году (балл)***	1 раз в год	Показатель (средний балл за отчетный год) = средний балл, набранный выпускниками образовательной организации по русскому языку + средний балл, набранный выпускниками образовательной организации по математике / 2	**7б** менее 51 - 0 баллов 51-51,9 -1 балл 52-52,9 -2 балла 53-53,9 -3 балла 54-54,9 -4 балла 55-55,9 – 5 баллов 56 - 56,05 -6 баллов более 56,05 - 7 баллов
		Доля обучающихся образовательной организации, участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня от общего количества обучающихся образовательной организации (%)	1 раз в год	Показатель = количество обучающихся – участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня *100/ количество обучающихся образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**4б** 0 % - 0 баллов 1-9 %-1 балл 10-19 % -2 балла 20-30 % -3 балла более 30 % -4 балла
		Наличие обучающихся, совершивших правонарушение в течение года	1 раз в год	Наличие обучающихся, совершивших правонарушение в течение года	**5б** наличие обучающихся, совершивших правонарушение -0 баллов; отсутствие обучающихся, совершивших правонарушение – 5 баллов

		Доля обучающихся, проявляющих социальную и творческую активность, подтверждаемую участием в различных акциях социального характера, работе общественных организаций, в организации различных проектов от общего количества обучающихся образовательной организации (%)	1 раз в год	Показатель = количество обучающихся, проявляющих социальную и творческую активность, подтверждаемую участием в различных акциях социального характера, работе общественных организаций, в организации различных проектов *100/ количество обучающихся образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**4б** 0% - 0 баллов 1-10 % -1 балл 11-20 % -2 балла 21-25 % – 3 балла более 25 % –4 балла
		Доля обучающихся с особыми образовательными потребностями, охваченных программами коррекционно-развивающего обучения от общего количества обучающихся с особыми образовательными потребностями (%)	1 раз в год	Показатель = количество обучающихся с особыми образовательными потребностями, охваченных программами коррекционно-развивающего обучения *100/ количество обучающихся с особыми образовательными потребностями (значение от 0 до 100%)	**3б** менее 60 %-0 баллов 60-79 % -1 балл 80-99 % -2 балла 100 % –3 балла
		Доля обучающихся образовательной организации, охваченных дополнительными образовательными услугами от общего количества обучающихся образовательной организации (%)	1 раз в год	Показатель = количество обучающихся образовательной организации, охваченных дополнительными образовательными услугами *100/ количество обучающихся образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**3б** менее 30 % - 0 баллов 30-40 % -1 балл 41-50 % -2 балла 50-100 % –3 балла
Максимальное возможное количество баллов для средних общеобразовательных организаций					**100**
Максимальное возможное количество баллов для основных, начальных общеобразовательных организаций					**88**
Максимальное возможное количество баллов для коррекционных образовательных организаций					**76**
Максимальное возможное количество баллов для казенных образовательных организаций					**97**
Максимальное количество баллов для школ – интернатов для детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей					**85**

* показатель не используется для оценки работы коррекционных образовательных организаций, школ – интернатов для детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
** показатель не используется для оценки работы казенных образовательных организаций;
*** показатель не используется для оценки работы начальных, основных и коррекционных образовательных организаций.

Примечание: при оценке казенных, коррекционных, начальных и основных общеобразовательных организаций для расчета итогового балла используется формула F *100/Bmax, где F - фактическое количество набранных баллов, Bmax - максимальное возможное количество баллов.

Критерии и показатели независимой оценки качества работы организаций, оказывающих образовательные услуги (образовательной организации)
для учреждений дошкольного образования

№	Критерий	Показатели	Кратность изучения/ опроса	Методика расчета показателей	Рейтинг
1.	Открытость и доступность информации об	Уровень рейтинга на сайте www.bus.gov.ru (от 0 до 1)	1 раз в год	Официальный сайт www.bus.gov.ru (значение от 0 до 1)	**3 б** 0-0,1 -0 баллов 0,2-0,4 -1 балл 0,5-0,7 -2 балла 0,8-1 -3 балла

	образовательной организации	Соответствие информации, размещенной на официальном сайте организации требованиям Постановления Правительства РФ от 10 июля 2013 г. N 582 «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» (балл)	1 раз в год	Соответствие информации, размещенной на официальном сайте организации требованиям Постановления Правительства РФ от 10 июля 2013 г. N 582 «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» Оценивается наличие полной информации в соответствии с требованиями от 0 до 7 баллов	**7б**[iii] 7 баллов присваивается, если сайт соответствует всем 7 критериям полностью 6 баллов – соответствие 6 критериям полностью или 7 критериям более чем на 70 % по каждому критерию 5 баллов – соответствие 5 критериям полностью или 7 критериям более чем на 60 % по каждому критерию 4 балла - соответствие 4 критериям полностью или 7 критериям более чем на 50 % по каждому критерию 3 балла – соответствие 3 критериям полностью или всем критериям более чем на 40% 2 балла – соответствие 2 критерия полностью или соответствие

					всем критериям более чем на 30% 1 балл – соответствие 1 критерию или всем критериям на 10% 0 баллов – не соответствие ни одному из критериев.
		Доля лиц, считающих информирование о работе образовательной организации и порядке предоставления образовательных услуг достаточным от числа опрошенных о работе образовательной организации(%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество лиц, считающих информирование о работе образовательной организации и порядке предоставления образовательных услуг достаточным *100/ количество опрошенных о работе образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
2.	Комфортность условий и доступность получения образовательных услуг, в том числе для граждан с ограниченными возможностями здоровья	Степень доступности помещений образовательной организации для граждан с ограниченными возможностями здоровья (баллы)	1 раз в год	**Критерии адаптированность для инвалидов основных функциональных зон зданий и сооружений организации:** Прилегающая к зданию территория (вход на территорию, пути движения на территории, автостоянка и парковка) Вход в здание (наружная лестница, входная площадка, тамбур) и пути движения внутри здания (коридор, лестница внутри здания, лифт) Зона целевого посещения (зона обслуживания, рабочее место) Санитарно-гигиенические помещения (туалетная комната, гардероб) Система информации (визуальные, акустические, тактильные)	**2б** 0 баллов – отсутствие оборудованности ни по одному из критериев 1 балл – наличие частичной оборудованность по критериям 2балла - полная оборудованость по всем критериям

		Доля потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания услуг комфортными от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания образовательных услуг комфортными*100/ количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
		Доля потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания услуг доступными от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания услуг доступными *100/ количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
		Доля работников, удовлетворенных условиями работы по оказанию услуг в образовательной организации от числа опрошенных работников образовательной организации(%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество работников, удовлетворенных условиями работы по оказанию услуг в образовательной организации *100/ количество опрошенных работников образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
		Доля работников, считающих условия оказания услуг в образовательной организации доступными от числа опрошенных работников образовательной организации(%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество работников, считающих условиям оказания услуг в образовательной организации доступными *100/ количество опрошенных работников образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
3.	Доброжелательность, вежливость и компетентность работников	Доля потребителей образовательной услуги, считающих работников организации компетентными, от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих работников образовательной организации компетентными *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**3б** 0-30% -0 баллов 31-60% -1 балл 61-90% -2 балла 91-100% -3 балла

	образовательной организации	Доля потребителей образовательной услуги, считающих, что услуги оказываются работниками организации в доброжелательной и вежливой форме от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих, что услуги оказываются работниками образовательной организации в доброжелательной и вежливой форме *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**3б** 0-30% -0 баллов 31-60% -1 балл 61-90% -2 балла 91-100% -3 балла
4.	Удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг в образовательной организации	Доля потребителей образовательной услуги, удовлетворенных качеством оказания услуг в образовательной организации от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательной услуги, удовлетворенных качеством оказания услуг в образовательной организации *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов
		Количество обоснованных жалоб на 100 получателей образовательной услуги (обучающиеся и их родители/законные представители) (%)	1 раз в год	Метод – изучение данных сайта www.bus.gov.ru Показатель = количество обоснованных жалоб на работу образовательной организации* 100/ общее количество потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 и выше)	**6б** более 10% - 0 баллов 9-10% -1 балл 7-8% -2 балла 5-6% -3 балла 3-4% -4 балла 1-2% -5 баллов 0% - 6 баллов
		Доля потребителей образовательной услуги, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)*	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательной услуги, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов

		Доля работников образовательной организации, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым от числа опрошенных работников образовательной организации (%)*	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество работников образовательной организации, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым *100 / количество опрошенных работников образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов
		Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством проводимых в образовательной организации мероприятий от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей услуг, удовлетворенных качеством проводимых в образовательной организации мероприятий *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов
5.	Ценовая доступность получения платных услуг	Доля потребителей образовательных услуг, считающих цены приемлемыми и доступными для получения платной образовательной услуги, от числа опрошенных (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих цены приемлемыми и доступными для получения платной образовательной услуги *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
6.	Оценка деятельности образовательной организации	Укомплектованность образовательной организации педагогическими кадрами (%)	1 раз в год	Показатель = количество занятых штатных единиц педагогических работников *100/ общее количество штатных единиц педагогических работников образовательной организации	**6 б** менее 85 % - 0 баллов 85-87 %-1 балл 88-90 % -2 балла 91-93 % -3 балла 94-96 % -4 балла 97-99 % -5 баллов 100 % - 6 баллов

		Доля обучающихся с особыми образовательными потребностями, охваченных программами коррекционно-развивающего обучения от общего количества обучающихся с особыми образовательными потребностями (%)	1 раз в год	Показатель = количество обучающихся с особыми образовательными потребностями, охваченных программами коррекционно-развивающего обучения *100/ количество обучающихся с особыми образовательными потребностями (значение от 0 до 100%)	**5 б** менее 60 % - 0 баллов 60-70 % -1 балл 71-80 % - 2 балла 81-90 % - 3 балла 91-99 % – 4 балла 100 % –5 баллов
		Доля обучающихся образовательной организации, охваченных дополнительными образовательными услугами от общего количества обучающихся образовательной организации (%)	1 раз в год	Показатель = количество обучающихся образовательной организации, охваченных дополнительными образовательными услугами *100/ количество обучающихся образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**5 б** менее 30 % - 0 баллов 30 -45 % -1 балл 46-60 % -2 балла 61-75 % –3 балла 76-90 % - 4 балла 91-100 % - 5 баллов
		Выполнение плана по детодням путем снижения уровня заболеваемости (%)	1 раз в год	Показатель = Посещаемость за прошедший год. Сравнительный анализ снижения заболеваемости воспитанников за прошедший и предшествующий ему год (показатели отчёта 85-К). (исключение - случаи заболевания ветряной оспой)	**9 б** менее 70 % – 0 баллов 70 - 72 %- 1 балл 73 - 75 % - 2 балла 76 - 78 % - 3 балла 79 - 81%- 4 балла 82 -84 % - 5 баллов 85 - 88 % - 6 баллов 89 -92 %- 7 баллов 93 - 95 % - 8 баллов 96-100 % - 9 баллов

		Наличие участников конкурсов различного уровня (балл)	1 раз в год	Количество участников конкурсов различного уровня	**7б** один балл за каждого участника, но не более 7 баллов в сумме
		Доля педагогических работников образовательной организации, прошедших повышение квалификации в отчетном году (%)	1 раз в год	Показатель = количество педагогических работников образовательной организации прошедших повышение квалификации*100/ общее количество педагогических работников образовательной организации	**5б** 0-10 % - 0 баллов 11-15 % -1 балл 16-21 % -2 балла 22 -27 % – 3 балла 28 -30 % – 4 балла более 30 % –5 баллов
		Отсутствие травматизма среди обучающихся образовательного учреждения во время образовательного процесса (баллы)	1 раз в год	Показатель = Отсутствие случаев травматизма	**3 б** наличие случаев травматизма - 0 баллов; отсутствие – 3 баллов
Максимальное возможное количество баллов для учреждений дошкольного образования					**100**
Максимальное возможное количество баллов для коррекционных образовательных организаций					**88**

* показатель не используется для оценки работы коррекционных образовательных организаций;

Примечание: при оценке коррекционных общеобразовательных организаций для расчета итогового балла используется формула F *100/Bmax, где F - фактическое количество набранных баллов, Bmax - максимальное возможное количество баллов.

Критерии и показатели независимой оценки качества работы организаций, оказывающих образовательные услуги (образовательной организации)
для учреждений профессионального образования

№	Критерий	Показатели	Кратность изучения/ опроса	Методика расчета показателей	Рейтинг

1.	Открытость и доступность информации об образовательной организации	Уровень рейтинга на сайте www.bus.gov.ru (от 0 до 1)	1 раз в год	Официальный сайт www.bus.gov.ru (значение от 0 до 1)	**3 б** 0-0,1 -0 баллов 0,2-0,4 -1 балл 0,5-0,7 -2 балла 0,8-1 -3 балла
		Соответствие информации, размещенной на официальном сайте организации требованиям Постановления Правительства РФ от 10 июля 2013 г. N 582 «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» (балл)	1 раз в год	Соответствие информации, размещенной на официальном сайте организации требованиям Постановления Правительства РФ от 10 июля 2013 г. N 582 «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» Оценивается наличие полной информации в соответствии с требованиями от 0 до 7 баллов	**7б**[iv] 7 баллов присваивается, если сайт соответствует всем 7 критериям полностью 6 баллов – соответствие 6 критериям полностью или 7 критериям более чем на 70 % по каждому критерию 5 баллов – соответствие 5 критериям полностью или 7 критериям более чем на 60 % по каждому критерию 4 балла - соответствие 4 критериям полностью или 7 критериям более чем на 50 % по каждому критерию 3 балла –

					соответствие 3 критериям полностью или всем критериям более чем на 40% 2 балла – соответствие 2 критерия полностью или соответствие всем критериям более чем на 30% 1 балл – соответствие 1 критерию или всем критериям на 10% 0 баллов – не соответствие ни одному из критериев.
		Доля лиц, считающих информирование о работе образовательной организации и порядке предоставления образовательных услуг достаточным от числа опрошенных о работе образовательной организации(%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество лиц, считающих информирование о работе образовательной организации и порядке предоставления образовательных услуг достаточным *100/ количество опрошенных о работе образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
2.	Комфортность условий и доступность получения образовательных услуг,	Степень доступности помещений образовательной организации для граждан с ограниченными возможностями здоровья (баллы)	1 раз в год	**Критерии адаптированность для инвалидов основных функциональных зон зданий и сооружений организации:** Прилегающая к зданию территория (вход на территорию, пути движения на территории, автостоянка и парковка)	**2б** 0 баллов – отсутствие оборудованности ни по одному из критериев

	в том числе для граждан с ограниченными возможностями здоровья			Вход в здание (наружная лестница, входная площадка, тамбур) и пути движения внутри здания (коридор, лестница внутри здания, лифт) Зона целевого посещения (зона обслуживания, рабочее место) Санитарно-гигиенические помещения (туалетная комната, гардероб) Система информации (визуальные, акустические, тактильные)	1 балл – наличие частичной оборудованность по критериям 2балла - полная оборудованость по всем критериям
		Доля потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания услуг комфортными от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания образовательных услуг комфортными*100/ количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
		Доля потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания услуг доступными от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих условия оказания услуг доступными *100/ количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
		Доля работников, удовлетворенных условиями работы по оказанию услуг в образовательной организации от числа опрошенных работников образовательной организации(%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество работников, удовлетворенных условиями работы по оказанию услуг в образовательной организации *100/ количество опрошенных работников образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
		Доля работников, считающих условия оказания услуг в образовательной организации доступными от числа опрошенных работников	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество работников, считающих условиям оказания услуг в образовательной организации доступными *100/ количество	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла

		образовательной организации(%)		опрошенных работников образовательной организации (значение от 0 до 100%)	
3.	Доброжелательность, вежливость и компетентность работников образовательной организации	Доля потребителей образовательной услуги, считающих работников организации компетентными, от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих работников образовательной организации компетентными *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**3б** 0-30% -0 баллов 31-60% -1 балл 61-90% -2 балла 91-100% -3 балла
		Доля потребителей образовательной услуги, считающих, что услуги оказываются работниками организации в доброжелательной и вежливой форме от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих, что услуги оказываются работниками образовательной организации в доброжелательной и вежливой форме *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**3б** 0-30% -0 баллов 31-60% -1 балл 61-90% -2 балла 91-100% -3 балла
4.	Удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг в образовательной организации	Доля потребителей образовательной услуги, удовлетворенных качеством оказания услуг в образовательной организации от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательной услуги, удовлетворенных качеством оказания услуг в образовательной организации *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов
		Количество обоснованных жалоб на 100 получателей образовательной услуги (обучающиеся и их родители/законные представители) (%)	1 раз в год	Метод – изучение данных сайта www.bus.gov.ru Показатель = количество обоснованных жалоб на работу образовательной организации* 100/ общее количество потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 и выше)	**6б** более 10% - 0 баллов 9-10% -1 балл 7-8% -2 балла 5-6% -3 балла 3-4% -4 балла

					1-2% -5 баллов 0% - 6 баллов
		Доля потребителей образовательной услуги, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательной услуги, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов
		Доля работников образовательной организации, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым от числа опрошенных работников образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество работников образовательной организации, которые готовы рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым *100 / количество опрошенных работников образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов
		Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством проводимых в образовательной организации мероприятий от числа опрошенных потребителей услуг образовательной организации (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей услуг, удовлетворенных качеством проводимых в образовательной организации мероприятий *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**6б** 0-25% - 0 баллов 26-40% -1 балл 41-55% -2 балла 56-70% -3 балла 71-90 -4 балла 91-99% -5 баллов 100% -6 баллов

5.	Ценовая доступность получения платных услуг	Доля потребителей образовательных услуг, считающих цены приемлемыми и доступными для получения платной образовательной услуги, от числа опрошенных (%)	1 раз в год	Метод - анкетирование Показатель = количество потребителей образовательных услуг, считающих цены приемлемыми и доступными для получения платной образовательной услуги *100 / количество опрошенных потребителей услуг образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 0-30% -0 баллов 30-80% -1 балл 81-100% -2 балла
6.	Оценка деятельности образовательной организации	Укомплектованность образовательной организации педагогическими кадрами (%)	1 раз в год	Показатель = количество занятых штатных единиц педагогических работников *100/ общее количество штатных единиц педагогических работников образовательной организации	**4 б** менее 85 % - 0 баллов 85-89 % -1 балл 90-94 % -2 балла 95-99 % -3 балла 100 % - 4 балла
		Доля выпускников, успешно прошедших итоговую аттестацию от общего числа выпускников (%)	1 раз в год	Показатель = количество выпускников, успешно прошедших итоговую аттестацию *100/ количество выпускников образовательной организации, прошедших итоговую аттестацию (значение от 0 до 100%)	**10 б** 90 % и менее - 0 баллов 91 % -1 балл 92 % -2 балла 93 % -3 балла 94 % -4 баллов 95 % -5 баллов 96 % -6 баллов 97 % -7 баллов 98 % -8 баллов 99 % -9 баллов 100 % -10 баллов
		Доля обучающихся образовательной организации, участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня от общего количества обучающихся образовательной организации (%)	1 раз в год	Показатель = количество обучающихся, участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня *100/ количество обучающихся образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**3б** 0 % - 0 баллов 1-5 % -1 балл 6-10 % -2 балла более 10 % -3 балла

		Доля обучающихся, проявляющих социальную и творческую активность, подтверждаемую участием в различных акциях социального характера, работе общественных организаций, в организации различных проектов от общего количества обучающихся образовательной организации (%)	1 раз в год	Показатель = количество обучающихся, проявляющих социальную и творческую активность, подтверждаемую участием в различных акциях социального характера, работе общественных организаций, в организации различных проектов *100/ количество обучающихся образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**4б** 0% - 0 баллов 1-10 % -1 балл 11-20 % -2 балла 21-25 % – 3 балла более 25 % –4 балла
		Наличие в образовательной организации обучающихся, совершивших правонарушение в течение года (балл)	1 раз в год	Наличие в образовательной организации обучающихся, совершивших правонарушение в течение года	**5б** наличие обучающихся, совершивших правонарушение в течение года - 0 баллов; отсутствие – 5 баллов
		Доля обучающихся образовательной организации, охваченных дополнительными образовательными услугами от общего количества обучающихся образовательной организации (%)	1 раз в год	Показатель = количество обучающихся образовательной организации, охваченных дополнительными образовательными услугами *100/ количество обучающихся образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**3б** менее 30 % - 0 баллов 30-40 % -1 балл 41-50 % -2 балла 50-100 % –3 балла

		Наличие в образовательных организациях открытых и прозрачных процедур зачисления, с учетом имеющегося количества мест (баллы)	1 раз в год	Наличие локального акта, регламентирующего процедуру зачисления в образовательное учреждение размещенного на официальном сайте ОО в сети Интернет	**1б** наличие локального акта – 1 балл; отсутствие локального акта – 0 баллов
		Востребованность выпускников образовательной организации на рынке труда от общего количества выпускников образовательной организации (%)	1 раз в год	Показатель = количество выпускников образовательной организации, состоящих на учете в центре занятости населения*100/ количество выпускников образовательной организации (значение от 0 до 100%)	**2б** 2% и более - 0 баллов 1 % - 1 балл 0 % - 2 балла
				Отзывы работодателей о выпускниках образовательной организации	**1 б** наличие положительных отзывов работодателей -1 балл; отсутствие – 0 баллов
				Доля выпускников, трудоустроившихся в первый год после окончания образовательной организации (количество выпускников, трудоустроившихся в первый год после окончания образовательной организации*100/ общее количество выпускников образовательной организации в отчетном году)	**2 б** менее 40 % - 0 баллов 40 % и более – 2 балла
		Доля педагогических работников образовательной организации, прошедших повышение квалификации в отчетном году (%)	1 раз в год	Показатель = количество педагогических работников образовательной организации прошедших повышение квалификации в отчетном году в отчетном году*100/ общее количество педагогических работников образовательной	**3б** 0-10 % - 0 баллов 11-20 % - 1 балл 21-29 % - 2 балла 30 % и более – 3

				организации	балла
		Доля преподавателей профессионального цикла и мастеров производственного обучения, прошедших стажировку в профильных организациях (%)		Показатель = количество преподавателей профессионального цикла и мастеров производственного обучения, прошедших стажировку в профильных организациях *100/ общее количество преподавателей профессионального цикла и мастеров производственного обучения образовательной организации	**2б** 0-10 % - 0 баллов 11-20 % - 1 балл 21-29 % - 2 балла 30 % и более – 3 балла
Максимальное возможное количество баллов для учреждений профессионального образования					**100**

[i] **Критерии оценки сайтов образовательных организаций**

1. Общая информация об организации

1. На сайте указано полное наименование организации;
2. На сайте размещены сканы лицензий на виды деятельности;
3. На сайте размещен логотип;
4. На сайте представлены документы, регламентирующие деятельность организации;
5. Размещена информация о правах пациентов организации;
6. Размещены контакты контролирующих организаций;
7. Размещена информация о структуре организации;
8. Размещена история организации;
9. Контакты: адрес, телефон, электронная почта, схема как проехать;
10. Размещен график работы организации;
11. Новостная лента и объявления организации находятся в актуальном состоянии;

2. Дополнительная информация об организации

1. Размещена информация об участии в научной, исследовательской деятельности;
2. Размещены информационно-аналитические справки, статистические сводки;
3. Размещены фотографии внешнего вида и интерьера организации;
4. Размещены ежегодные отчеты о деятельности организации;
5. Размещены ссылки на публикации в СМИ о деятельности организации;
6. Размещена информация для спонсоров и благотворительных организаций;

3. Информация об услугах организации

1. Размещена информация об услугах;
2. Размещен прейскурант платных услуг организации;
3. Размещен образец договора на оказание платных услуг;
4. Указан список партнеров, с которыми работает организация;
5. Размещены правила работы и предоставление консультаций по вопросам;
6. Размещена информация о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для нужд организации;

4. Информация о специалистах

1. Страница руководителя - с контактами данными, фото и биографической справкой;

2. Размещен график приема посетителей руководителем;
3. В отношении персонала приведены специальности, ФИО, квалификация, степени;
4. Размещена информация о руководителях подразделений - ФИО, фото, справка;
5. Размещена информация о достижениях кадров;
6. Размещены отзывы пациентов об организации;
7. Размещена информация о вакансиях организации;

5. Удобство навигации по сайту

1. Наличие работоспособного поиска по сайту;
2. Наличие карты сайта;
3. Заголовки страниц соответствуют их содержанию;
4. Все страницы сайта заполнены, нет пустых разделов;
5. Текст на страницах разбит на абзацы, информация легко читаема;
6. Грамотность, отсутствие ошибок.

6. Дополнительная информация и сервисы

1. Размещена информация о доступности здания для инвалидов, передвигающихся на колясках (есть ли пандусы, вместительные туалеты и т. п.);
2. Размещены научно-популярные материалы, статьи;
3. Наличие ссылок на другие интернет-ресурсы;
4. Возможность оставлять комментарии на сайте.

7.Обратная связь

1. Размещена форма для подачи электронного запроса на сайте;
2. На сайте проводятся опросы посетителей;
3. Наличие форума пациентов или рубрики вопрос-ответ;
4. Ссылка на корпоративный блог в соц.сетях;
5. Возможность подписаться на новости, получать адресные рассылки

[ii] **Критерии оценки сайтов образовательных организаций**

1. Общая информация об организации

12. На сайте указано полное наименование организации;
13. На сайте размещены сканы лицензий на виды деятельности;
14. На сайте размещен логотип;
15. На сайте представлены документы, регламентирующие деятельность организации;
16. Размещена информация о правах пациентов организации;
17. Размещены контакты контролирующих организаций;

18.Размещена информация о структуре организации;
19.Размещена история организации;
20.Контакты: адрес, телефон, электронная почта, схема как проехать;
21.Размещен график работы организации;
22.Новостная лента и объявления организации находятся в актуальном состоянии;

2. Дополнительная информация об организации

7. Размещена информация об участии в научной, исследовательской деятельности;
8. Размещены информационно-аналитические справки, статистические сводки;
9. Размещены фотографии внешнего вида и интерьера организации;
10.Размещены ежегодные отчеты о деятельности организации;
11.Размещены ссылки на публикации в СМИ о деятельности организации;
12.Размещена информация для спонсоров и благотворительных организаций;

3. Информация об услугах организации

7. Размещена информация об услугах;
8. Размещен прейскурант платных услуг организации;
9. Размещен образец договора на оказание платных услуг;
10.Указан список партнеров, с которыми работает организация;
11.Размещены правила работы и предоставление консультаций по вопросам;
12.Размещена информация о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для нужд организации;

4. Информация о специалистах

8. Страница руководителя - с контактами данными, фото и биографической справкой;
9. Размещен график приема посетителей руководителем;
10.В отношении персонала приведены специальности, ФИО, квалификация, степени;
11.Размещена информация о руководителях подразделений - ФИО, фото, справка;
12.Размещена информация о достижениях кадров;
13.Размещены отзывы пациентов об организации;
14.Размещена информация о вакансиях организации;

5. Удобство навигации по сайту

7. Наличие работоспособного поиска по сайту;
8. Наличие карты сайта;
9. Заголовки страниц соответствуют их содержанию;
10.Все страницы сайта заполнены, нет пустых разделов;
11.Текст на страницах разбит на абзацы, информация легко читаема;

12.Грамотность, отсутствие ошибок.

6. Дополнительная информация и сервисы

5. Размещена информация о доступности здания для инвалидов, передвигающихся на колясках (есть ли пандусы, вместительные туалеты и т. п.);
6. Размещены научно-популярные материалы, статьи;
7. Наличие ссылок на другие интернет-ресурсы;
8. Возможность оставлять комментарии на сайте.

7.Обратная связь

6. Размещена форма для подачи электронного запроса на сайте;
7. На сайте проводятся опросы посетителей;
8. Наличие форума пациентов или рубрики вопрос-ответ;
9. Ссылка на корпоративный блог в соц.сетях;
10. Возможность подписаться на новости, получать адресные рассылки

[iii] **Критерии оценки сайтов образовательных организаций**

1. Общая информация об организации

1. На сайте указано полное наименование организации;
2. На сайте размещены сканы лицензий на виды деятельности;
3. На сайте размещен логотип;
4. На сайте представлены документы, регламентирующие деятельность организации;
5. Размещена информация о правах пациентов организации;
6. Размещены контакты контролирующих организаций;
7. Размещена информация о структуре организации;
8. Размещена история организации;
9. Контакты: адрес, телефон, электронная почта, схема как проехать;
10. Размещен график работы организации;
11. Новостная лента и объявления организации находятся в актуальном состоянии;

2. Дополнительная информация об организации

1. Размещена информация об участии в научной, исследовательской деятельности;
2. Размещены информационно-аналитические справки, статистические сводки;
3. Размещены фотографии внешнего вида и интерьера организации;
4. Размещены ежегодные отчеты о деятельности организации;
5. Размещены ссылки на публикации в СМИ о деятельности организации;
6. Размещена информация для спонсоров и благотворительных организаций;

3. Информация об услугах организации

1. Размещена информация об услугах;
2. Размещен прейскурант платных услуг организации;
3. Размещен образец договора на оказание платных услуг;
4. Указан список партнеров, с которыми работает организация;
5. Размещены правила работы и предоставление консультаций по вопросам;
6. Размещена информация о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для нужд организации;

4. Информация о специалистах

1. Страница руководителя - с контактами данными, фото и биографической справкой;
2. Размещен график приема посетителей руководителем;
3. В отношении персонала приведены специальности, ФИО, квалификация, степени;
4. Размещена информация о руководителях подразделений - ФИО, фото, справка;
5. Размещена информация о достижениях кадров;
6. Размещены отзывы пациентов об организации;
7. Размещена информация о вакансиях организации;

5. Удобство навигации по сайту

1. Наличие работоспособного поиска по сайту;
2. Наличие карты сайта;
3. Заголовки страниц соответствуют их содержанию;
4. Все страницы сайта заполнены, нет пустых разделов;
5. Текст на страницах разбит на абзацы, информация легко читаема;
6. Грамотность, отсутствие ошибок.

6. Дополнительная информация и сервисы

1. Размещена информация о доступности здания для инвалидов, передвигающихся на колясках (есть ли пандусы, вместительные туалеты и т. п.);
2. Размещены научно-популярные материалы, статьи;
3. Наличие ссылок на другие интернет-ресурсы;
4. Возможность оставлять комментарии на сайте.

7.Обратная связь

1. Размещена форма для подачи электронного запроса на сайте;
2. На сайте проводятся опросы посетителей;
3. Наличие форума пациентов или рубрики вопрос-ответ;
4. Ссылка на корпоративный блог в соц.сетях;
5. Возможность подписаться на новости, получать адресные рассылки

[iv] **Критерии оценки сайтов образовательных организаций**

1. Общая информация об организации

1. На сайте указано полное наименование организации;
2. На сайте размещены сканы лицензий на виды деятельности;
3. На сайте размещен логотип;
4. На сайте представлены документы, регламентирующие деятельность организации;
5. Размещена информация о правах пациентов организации;
6. Размещены контакты контролирующих организаций;
7. Размещена информация о структуре организации;
8. Размещена история организации;
9. Контакты: адрес, телефон, электронная почта, схема как проехать;
10. Размещен график работы организации;
11. Новостная лента и объявления организации находятся в актуальном состоянии;

2. Дополнительная информация об организации

1. Размещена информация об участии в научной, исследовательской деятельности;
2. Размещены информационно-аналитические справки, статистические сводки;
3. Размещены фотографии внешнего вида и интерьера организации;
4. Размещены ежегодные отчеты о деятельности организации;
5. Размещены ссылки на публикации в СМИ о деятельности организации;
6. Размещена информация для спонсоров и благотворительных организаций;

3. Информация об услугах организации

1. Размещена информация об услугах;
2. Размещен прейскурант платных услуг организации;
3. Размещен образец договора на оказание платных услуг;
4. Указан список партнеров, с которыми работает организация;
5. Размещены правила работы и предоставление консультаций по вопросам;
6. Размещена информация о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для нужд организации;

4. Информация о специалистах

1. Страница руководителя - с контактами данными, фото и биографической справкой;
2. Размещен график приема посетителей руководителем;
3. В отношении персонала приведены специальности, ФИО, квалификация, степени;
4. Размещена информация о руководителях подразделений - ФИО, фото, справка;

5. Размещена информация о достижениях кадров;
6. Размещены отзывы пациентов об организации;
7. Размещена информация о вакансиях организации;

5. Удобство навигации по сайту

1. Наличие работоспособного поиска по сайту;
2. Наличие карты сайта;
3. Заголовки страниц соответствуют их содержанию;
4. Все страницы сайта заполнены, нет пустых разделов;
5. Текст на страницах разбит на абзацы, информация легко читаема;
6. Грамотность, отсутствие ошибок.

6. Дополнительная информация и сервисы

1. Размещена информация о доступности здания для инвалидов, передвигающихся на колясках (есть ли пандусы, вместительные туалеты и т. п.);
2. Размещены научно-популярные материалы, статьи;
3. Наличие ссылок на другие интернет-ресурсы;
4. Возможность оставлять комментарии на сайте.

7.Обратная связь

1. Размещена форма для подачи электронного запроса на сайте;
2. На сайте проводятся опросы посетителей;
3. Наличие форума пациентов или рубрики вопрос-ответ;
4. Ссылка на корпоративный блог в соц.сетях;
5. Возможность подписаться на новости, получать адресные рассылки